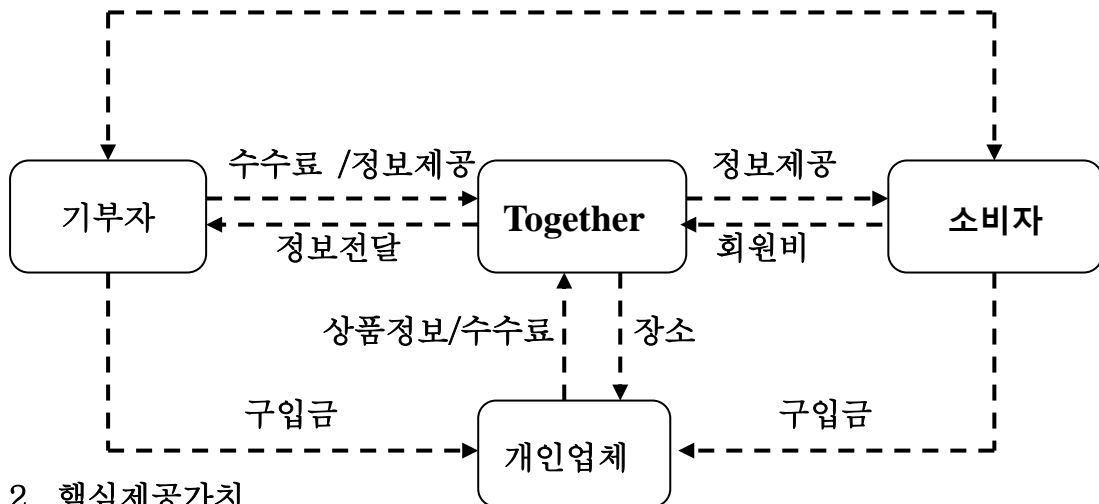


# Together

이름: 장봉민      학과: 경영정보      학번:13201007

## 1. 비즈니스 모델



## 2. 핵심제공가치

이 비즈니스의 핵심가치는 사람이 옆에 누군가가 필요한데 아무사람도 없을때, 그때 사람이 우리가 개발한 프로그램을 통해 자기의 맞은사람을 검색해서 같이 있어줄 수 있는 사람을 제공하는 비즈니스이다. 예를들면 외로운사람이 이 프로그램을 통해 자기에 맞은사람을 찾아 얘기를하든지 영화보든지 아니면 밥을 먹을 수 있다. 그리고 혼자 여행을갔는데 갑자기 누구랑 같이하고 싶은 상황에 이 프로그램을 통해 자기에 제일 맞은 사람을 찾을 수 있다. 이 비즈니스의 또 다른 핵심가치는 우리는 이프로그램을 통해 회원들에게 회원이있는 장소부분에 상점, 식당등 편의시설을 제공해준다. 회원들이 자기가 원한 상품을 찾아 선택한후 상품소유자의 가게에서 정보를 받다 회원이있는 장소에 배달할 수 있는 서비스도 제공할 수 있다.

### 3. 수익공식

기부자와개인업체는 수수료를 주고 소비자는 회원비를 낸다.

### 4. 핵심자원

누군가가 사람이 필요할 때, 그리고 주변에 있는 편이시슬의 정보과  
상품들이 필요하고 배달받고 싶을때.

### 5. 유사 비즈니스 사례

에어비엔비과 요리요.